

Rendi ogni conversazione
parte della maison.



Conversation Mastery

LUSSO E MODA

In boutique, l'esperienza è la persona che accoglie il cliente.
Riconoscimento, racconto e garbo non si improvvisano. Si allenano.

CONVERSAZIONI MIGLIORI. PROGRESSI MISURABILI.

CENTRO STUDI LOGOS · RICERCA

+60%

Miglioramento delle capacità comunicative
dopo una settimana di pratica (in media 3 sessioni
a settimana)

10–15 **Minuti**
a sessione

La tua maison. I tuoi standard. Le tue conversazioni reali.

Clienti virtuali realistici · Feedback personalizzato · Progressi misurabili



PRONTI PRIMA DELL'APERTURA

Il 51% del personale del lusso pensa di cambiare lavoro. I nuovi consulenti si allenano con clienti virtuali prima di accogliere un collezionista.



OGNI NO, CON GARBO

Scenari costruiti su liste d'attesa, assegnazioni e riparazioni. Il feedback mirato aiuta a mantenere la fedeltà dei clienti.



OGNI CLIENTE, LA SUA LINGUA

Allenarsi in oltre 40 lingue con clienti virtuali di personalità e culture diverse: collezionisti, viaggiatori, chi cerca un regalo.

PARTIRE DAI FEEDBACK DEI CLIENTI

Scegliere una boutique. Condividere 10 elogi e 10 reclami dei clienti. Allenare il team, misurare i progressi ed estendere ciò che funziona.

ONLINE, IN PRESENZA O IN SALE IMMERSIVE · OLTRE 40 LINGUE

